110 年暑期保護青少年-青春專案網路宣導活動

一、前言:

為確保青少年在暑期期間有安全的活動空間,有效降低青少年加(被)害情事發生,配合中央政策規劃暑期保護青少年-青春專案,積極規劃各項體能、休閒及知識競賽與活動,預防青少年偏差行為及加(被)害情事,維護青少年身心健全發展。

二、 青春專案網路宣導活動:

圖1、各項網路活動男、女生人數



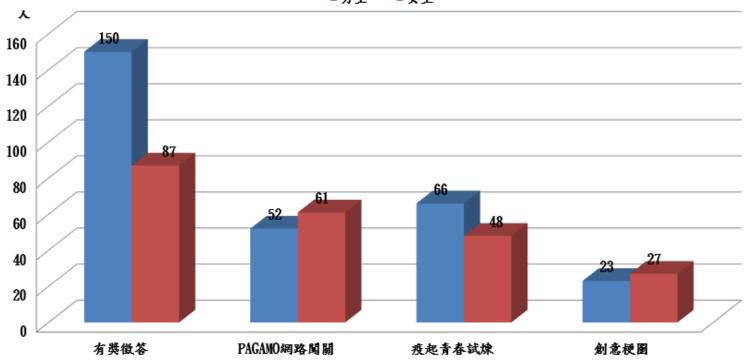
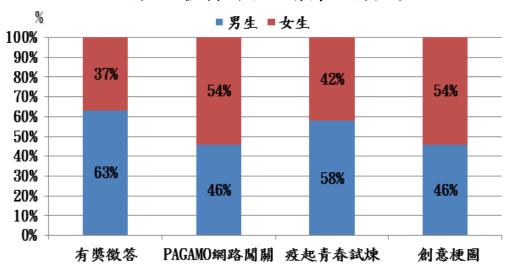


圖2、各項網路活動男、女生占比



(一)網路有獎徵答:

採臉書粉絲專頁開放式參加,邀請鄭市長文燦及本 局局長陳國進拍攝青春專案宣導影片,除向桃園市 青少年說明青春專案三大主軸外,防疫工作與保護 青少年同樣重要,本局也持續防制青少年接觸新興 毒品、加入幫派、參與詐欺集團、網路賭博與避免 遭色情行業利用等,並鼓勵青少年朋友疫情期間多 參與本局舉辦的網路活動。

圖3、青春專案宣導圖片

(二)PAGAMO網路闖關遊戲:

本局首次與PAGAMO教育遊戲平臺合作,設計成不同難度的綜合題型,希望有效減少青少年因上網而陷入詐騙、隱私資訊與影像外流等被害風險,本市學生參加人數計113人(男生52人、女生61人),其中本市小學生參加77人,又以小學女生45人最多,國中29人,高中7人最少,由於遊戲平臺以較多元、活潑的形式吸引青少年作答競賽解題,更能吸引小學階段學生的參與。

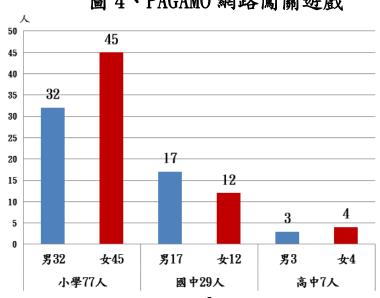


圖 4、PAGAMO 網路闖關遊戲

(三)疫起青春試煉:

以少年世代熟悉的「數位網路」為主戰場,透過線上媒體操作、情境互動體驗及社群平臺串聯方式,吸引青少年族群關注,進而擴大參與,達到多元層面的反毒、反詐及反網路賭博宣導目的,此次更首次號召30位外送員化身青春宣導大使,結合新創技術團隊里程移動,於外送箱上安裝智能 LED 螢幕,在桃園市街道巷弄進行移動宣導,以吸引更多民眾重視反毒、反詐議題,進而鼓勵青少年參與,本市參與學生計114人,並以大學60人、高中24人及國中23人占大多數,可能係以該年齡層經常接觸網路有關。

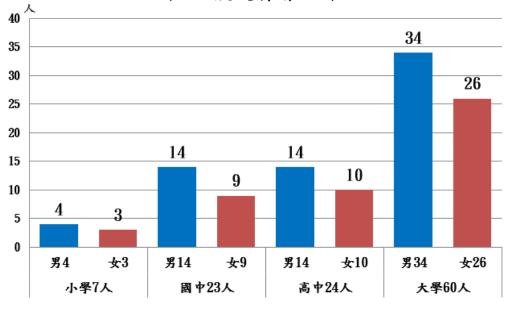


圖 5、疫起青春試煉

(四)創意梗圖比賽:

本項活動以發揮創意,利用不同方式的創意競賽,透 過這些管道帶給青少年正確觀念,降低並阻絕青少年 遭到毒品、詐欺、賭博、色情等犯罪誘惑,達到防制 青少年誤觸法網之目標,參加人數 50 人,國中生 12 人、高中生 38 人,以高中生報名參加居多,該年齡層 較有想法創意,故報名人數較多。

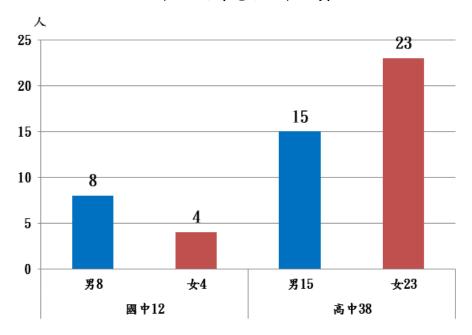


圖 6、創意梗圖比賽

三、結語:

本(110)年度青春專案因應 COVID-19 疫情關係,無法辦理實體活動,第一次全面採網路宣導方式進行,相關活動均採開放式報名,各項活動依不同性質,開放相應年齡層參加。本局辦理青春專案網路宣導活動計7場次,514人,與去(109)年辦理實體活動計160人相較,增加354人(+221.3%),其中男生291人(占57%),女生223人(占43%),與本市男女學生占比約占各半相較,差異不大。未來本局辦理似類活動考慮實體與網路活動並行方式,除針對特定主題規劃反毒、反詐、反幫派之宣導活動,並於活動結束後統計各類型活動性別、教育程度報名情形,觀察不同族群是否存在差異,續辦類似活動時,將依各年齡層特徵,據以規劃設計活動,達到預防少年犯罪之最大效益。

附表、近2年青春專案宣導活動參加人數

單位:人

							平位.人
年度	活動	性別/					
		教育程度別	合計	小學	國中	高中	大學
		合計	514	_	_	_	_
110年	有獎徵答	小計	237	1	1	-	_
		男	150	ı	_	_	
		女	87	ı	_	_	
	PAGAMO網路闖關	小計	113	77	29	7	_
		男	52	32	17	3	_
		女	61	45	12	4	_
	疫起青春試煉	小計	114	7	23	24	60
		男	66	4	14	14	34
		女	48	3	9	10	26
	創意梗圖	小計	50	-	12	38	_
		男	23	_	8	15	
		女	27	_	4	23	
109年	追風少年- 一起來淨	合計	160	_	88	72	
		男	101	_	70	31	
		女	59	_	18	41	

資料來源:桃園市政府警察局少年警察隊 說明:有獎徵答活動未區分教育程度。