

111 年桃園市 詐欺案件性別分析



桃園市政府警察局刑事警察大隊

112 年 7 月

壹、前言

當前資通訊匯流及金融科技蓬勃發展，民眾使用電信網路從事投資、購物等經濟活動大幅增加，各式詐騙案件層出不窮，且由最新治安滿意度調查可知，打擊詐欺為民眾主要關心的治安議題之一。爰由行政院訂定「新世代打擊詐欺策略行動綱領 1.5 版」，以有效壓制電信網路詐欺。繼「打詐國家隊」成立後，本市亦成立打詐桃園隊識詐宣導團，以團隊力量來有效打擊詐欺，守護市民財產。

102 至 110 年詐欺案件被害人人數及財損金額均為小幅度增加，而 111 年詐欺案件增加幅度遠大於先前，主要是網路普及，行動上網便利，詐騙集團藉由民眾瀏覽 YouTube 影片、網頁時隨機出現的廣告影片或連結，無差別傳送詐騙訊息。

桃園市性別平等政策方針中協助女性自立脫貧及改善生活與經濟處境，近年來詐騙猖獗，影響人民的財產安全，為更進一步維護性別差異下已改善的經濟處境，本報告以 111 年本市詐欺案件被害人報案資料為樣本，以性別觀點分析民眾遭受詐騙之態樣，進一步探討易遭詐欺之性別與年齡層，針對目標族群規劃宣導作為，製作多樣化主題式宣導素材再以分層分眾方式進行有效宣導，供訂定詐欺案件性別相關防制政策之參考，以有效提升防制詐欺量能。

貳、性別統計分析

一、全般詐欺案件概況

本市 111 年詐欺案件被害人數共 3,480 人，較 110 年 2,034 人增加 1,446 人(+71.1%)；財損金額新臺幣(下同)3 億 7,867 萬 849 元，較 110 年增加 1 億 5,289 萬 3,223 元(+67.7%)。111 年詐欺案件被害人人數及財損金額皆有大幅度增加之趨勢(如表 1)。

表 1、本市近 3 年詐欺案件被害人人數及財損金額

單位：人、新臺幣元、%

年度	被害人			財損金額		
	人數	較上年度		金額	較上年度	
		增減數	增減率		增減數	增減率
102 年	1,356	-	-	91,405,339	-	-
103 年	1,535	179	13.2%	109,960,249	18,554,910	20.3%
104 年	1,480	-55	-3.6%	130,742,466	20,782,217	18.9%
105 年	1,657	177	12.0%	120,049,206	-10,693,260	-8.2%
106 年	1,749	92	5.6%	144,022,079	23,972,873	20.0%
107 年	1,765	16	0.9%	132,567,558	-11,454,521	-8.0%
108 年	1,794	29	1.6%	148,569,415	16,001,857	12.1%
109 年	1,949	155	8.6%	200,247,062	51,677,647	34.8%
110 年	2,034	85	4.4%	225,777,626	25,530,564	12.7%
111 年	3,480	1,446	71.1%	378,670,849	152,893,223	67.7%

資料來源：桃園市政府警察局刑事警察大隊

針對本市近 10 年來詐欺案件被害人口率，以 t 檢定方法分析男性與女性被害人口率，發現男性與女性每十萬人口被害人平均數並無明顯的差異(如表 2)。

表 2、本市近 10 年詐欺案件被害人口率-性別

單位：人/十萬人口

	102 年	103 年	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年	111 年
男	71.4	75.9	71.0	76.5	86.0	81.3	75.7	81.0	88.8	153.6
女	61.7	73.8	71.2	79.3	75.4	78.8	84.8	91.5	90.3	152.1

資料來源：桃園市政府警察局刑事警察大隊

二、全般詐欺案件被害人性別、年齡分析

本市 111 年全般詐欺案件被害人計有 3,480 人，其中女性被害人 1,750 人(占 50.3%)，男性被害人 1,730 人(占 49.7%)(如圖 1)。女性人數略高於男性 20 人(0.6%)。以年齡層分析，被害人以 20-29 歲年齡層 1,234 人(占 35.5%)最多，30-39 歲有 796 人(占 22.9%)次之，40-49 歲有 538 人(占 15.4%)再次之(如表 3)。

圖 1、本市 111 年全般詐欺案件被害人男女比例



資料來源：桃園市政府警察局刑事警察大隊

表 3、全般詐欺案被害人性別與年齡交叉分析

單位：人、%

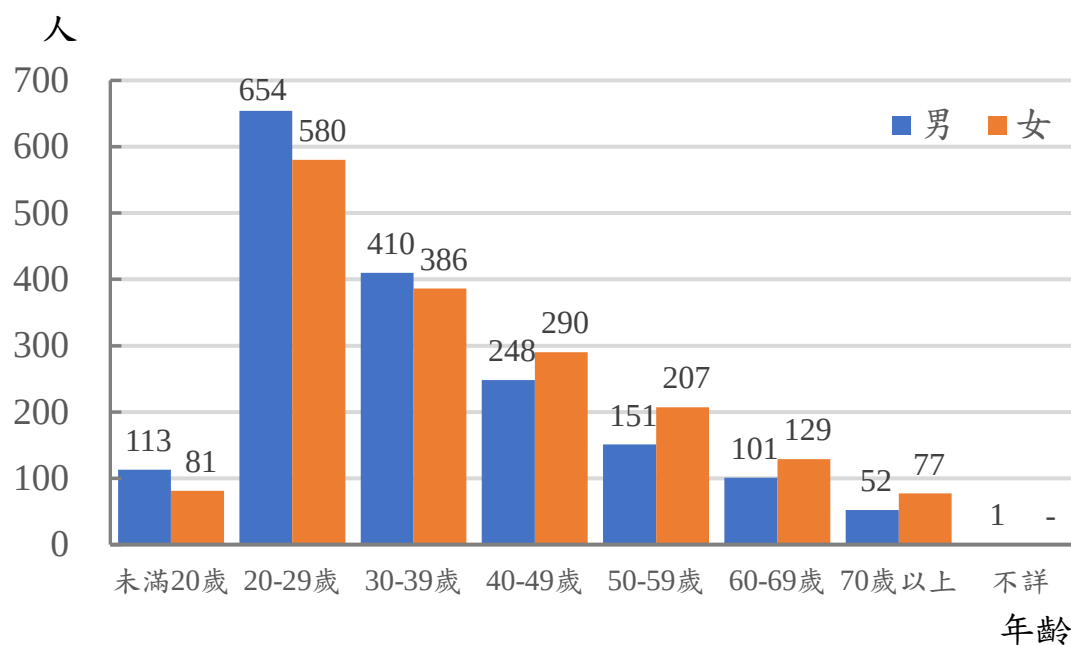
年齡	總計		男		女	
	人數	占比	人數	占比	人數	占比
總計	3,480	100.0%	1,730	100.0%	1,750	100.0%
未滿 20 歲	194	5.6%	113	6.5%	81	4.6%
20-29 歲	1,234	35.5%	654	37.8%	580	33.1%
30-39 歲	796	22.9%	410	23.7%	386	22.1%
40-49 歲	538	15.4%	248	14.3%	290	16.6%
50-59 歲	358	10.3%	151	8.7%	207	11.8%
60-69 歲	230	6.6%	101	5.9%	129	7.4%
70 歲以上	129	3.7%	52	3.0%	77	4.4%
不詳	1	0.0%	1	0.1%	-	0.0%

資料來源：桃園市政府警察局刑事警察大隊

以性別與年齡交叉分析，男性被害人中，以 20-29 歲年齡層 654 人(占 37.8%)最多，30-39 歲為 410 人(占 23.7%)次之，40-49 歲 248 人(占 14.3%)再次之；女性被害人中，以 20-29 歲年齡層 580 人(占 33.1%)最多，30-39 歲為 386 人(占 22.1%)次之，40-49 歲 290 人(占 16.6%)再次之(如表 3)。男性與女性受害者年齡分布狀況相同(如圖 2)。

全般詐欺案件被害人人數自 20 歲後有隨年齡增長而遞減之趨勢，而全般詐欺案件被害人數前三高年齡層(20-29 歲、30-39 歲及 40-49 歲)被害人計有 2,568 人(占 73.8%)，其中 20-39 歲被害人逾總數二分之一，又 60 歲以上達 359 人(占 10.3%)(如表 3 及圖 2)，顯然對於年輕族群與高齡者關於防制詐欺案件之宣導，皆極為重要。

圖 2、被害人年齡分布



資料來源：桃園市政府警察局刑事警察大隊

三、詐欺手法分析

分析本 111 年最多民眾遭詐欺之高發詐欺案類前 5 名依序為解除分期付款詐欺 929 人(占 26.7%)、投資詐欺 869 人 (占 25.0%)、假網路拍賣購物 501 人件(占 14.4%)、假冒機構(公務員)105 人(占 3.0%)、佯稱代辦貸款 71 件(占 2.0%)，其他詐欺則有 1,005 件(占 28.9%)；男性前 5 名依序為投資詐欺 416 人 (占 24.0%)、解除分期付款詐欺 407 人(占 23.5%)、假網路拍賣購物 252 人件(占 14.6%)、佯稱代辦貸款 43 件(占 2.5%)及票據詐欺 40 人(占 2.4%)；女性前 5 名依序為解除分期付款詐欺 522 人(占 29.8%)、投資詐欺 453 人 (占 25.9%)、假網路拍賣購物 249 人件(占 14.2%)、假冒機構(公務員)70 人(占 4.0%)、佯稱代辦貸款 28 件(占 1.6%)(如表 4 及圖 3)。

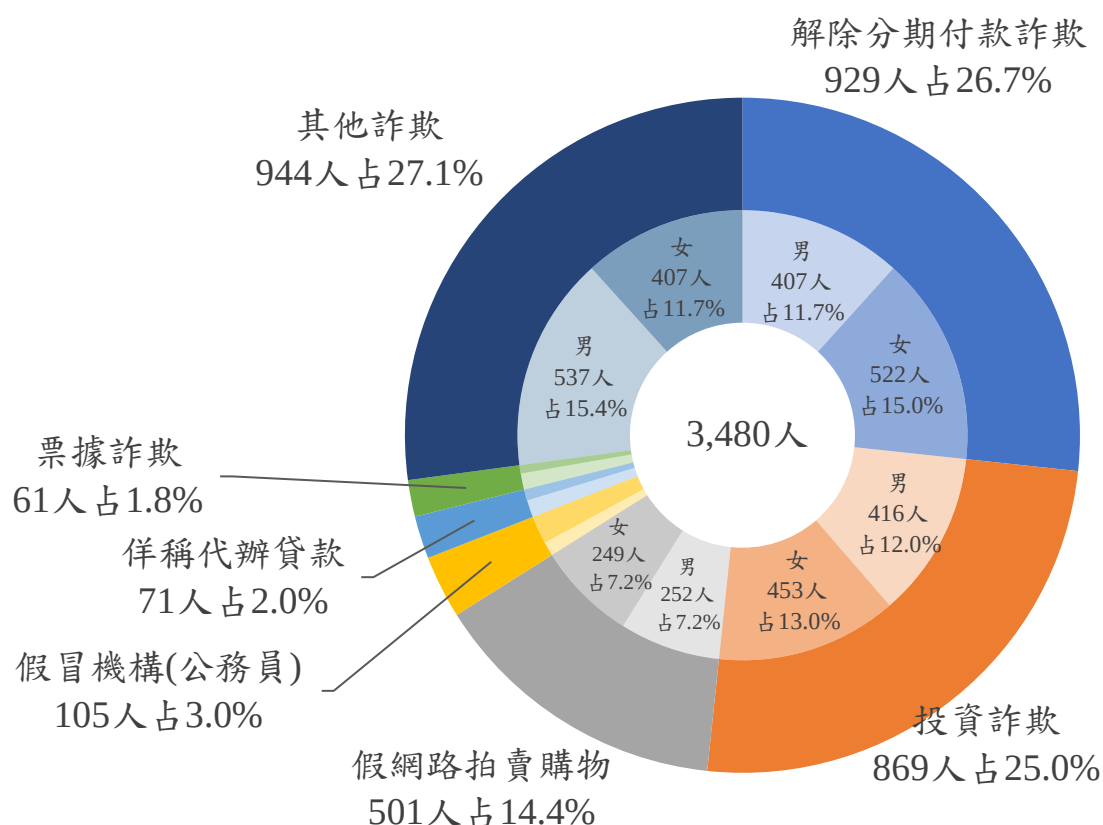
表 4、高發詐欺案類被害人數

單位：人；%

案類	總計		男		女	
	人數	占比	人數	占比	人數	占比
總計	3,480	100.0%	1,730	100.0%	1,750	100.0%
解除分期付款詐欺	929	26.7%	407	23.5%	522	29.8%
投資詐欺	869	25.0%	416	24.0%	453	25.9%
假網路拍賣購物	501	14.4%	252	14.6%	249	14.2%
假冒機構(公務員)	105	3.0%	35	2.0%	70	4.0%
佯稱代辦貸款	71	2.0%	43	2.5%	28	1.6%
票據詐欺	61	1.8%	40	2.4%	21	1.2%
其他詐欺	944	27.1%	537	31.0%	407	23.3%

資料來源：桃園市政府警察局刑事警察大隊

圖 3、高發詐欺案類被害人比例



資料來源：桃園市政府警察局刑事警察大隊

四、高發詐欺案件分析

(一)高發詐欺案件性別被害人概況

男性高發詐欺案被害人共有 1,730 人，以 20-29 歲 654 人(占 37.8%)最多，30-39 歲 410 人(占 23.7%)次之，40-49 歲 248 人(占 14.3%)再次之(如表 3)，前述年齡層之男性被害人人數在高發詐欺案件中，以投資詐欺 416 人、解除分期付款詐欺 407 人及假網路拍賣購物 252 人為前 3 高(如表 5)。

高發詐欺案件女性被害人共有 1,750 人，以 20-29 歲 580 人(占 33.1%)最多，30-39 歲 386 人(占 22.1%)次之，40-49 歲 290 人(占 16.6%)再次之(如表 3)，前述年齡層之女性被害人人數在高發詐欺案件中，以解除分期付款詐欺 522 人、投資詐欺 453 人及假網路拍賣購物 249 人為前 3 高(如表 5)。

表 5、高發詐欺案件各案類被害人性別及年齡構成

單位：人

年齡	解除分期 付款詐欺			假網路 拍賣購物			投資詐欺			假冒機構 (公務員)		
	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女
總計	929	407	522	501	252	249	869	416	453	105	35	70
未滿 20 歲	55	<u>29</u>	<u>26</u>	32	<u>21</u>	<u>11</u>	45	<u>18</u>	<u>27</u>	1	1	0
20-29 歲	433	<u>204</u>	<u>229</u>	173	<u>94</u>	<u>79</u>	303	<u>151</u>	<u>152</u>	18	8	10
30-39 歲	190	<u>85</u>	<u>105</u>	156	<u>77</u>	<u>79</u>	215	<u>109</u>	<u>106</u>	8	4	4
40-49 歲	133	<u>45</u>	<u>88</u>	81	<u>41</u>	<u>40</u>	124	<u>50</u>	<u>74</u>	8	4	4
50-59 歲	82	<u>29</u>	<u>53</u>	38	<u>11</u>	<u>27</u>	102	<u>46</u>	<u>56</u>	20	6	14
60-69 歲	28	<u>11</u>	<u>17</u>	16	6	10	58	<u>29</u>	<u>29</u>	22	<u>7</u>	<u>15</u>
70 歲以上	8	<u>4</u>	<u>4</u>	5	2	3	22	<u>13</u>	<u>9</u>	28	<u>5</u>	<u>23</u>
不詳	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
年齡	佯稱代辦貸款			票據詐欺			其他詐欺					
	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女			
總計	71	43	28	61	40	21	944	537	407			
未滿 20 歲	1	0	1	2	2	0	58	42	16			
20-29 歲	26	18	8	7	2	5	274	177	97			
30-39 歲	22	12	10	21	12	9	184	111	73			
40-49 歲	10	5	5	8	6	2	174	97	77			
50-59 歲	6	3	3	15	10	5	95	46	49			
60-69 歲	3	3	0	6	6	0	97	39	58			
70 歲以上	3	2	1	2	2	0	61	24	37			
不詳	0	0	0	0	0	0	1	1	0			

資料來源：桃園市政府警察局刑事警察大隊

(二)高發詐欺案件性別及年齡別被害人概況

59 歲以下男性與女性被害人在高發詐欺案件中，均以解除分期付款詐欺、假網路拍賣購物及投資詐欺為前 3 高，其中解除分期付款詐欺在 20-39 歲的女性較男性多，假網路拍賣購物在 20-29 歲的男性較女性多；60 歲以上男性與女性被害人在高發詐欺案件中，均以解除分期付款詐欺、投資詐欺及假冒機構(公務員)為前 3 高(如表 5)，其中假冒機構(公務員)在 50 歲以上的的女性較男性多，無論性別，多為假冒戶政事務所及檢警佯稱身分及帳戶遭盜用，涉及刑事案件。

五、前 3 大高發詐欺案件概況

(一)解除分期付款詐欺

111 年高發詐欺案類最多為解除分期付款詐欺，被害人共有 929 人，其中男性被害人 407 人(占 43.8%)，女性被害人 522 人(占 56.2%)，女性被害人高於男性 115 人(12.4%)(如圖 4)，無論性別，多為網站商店資安防護措施不足，冒充客服及銀行人員，藉由明確告知被害人相關購物資訊而取得信任，再謊稱該筆交易被誤設為連續扣款，要求民眾操作 ATM「解除分期付款」。男性被害人中，以 20-29 歲 204 人(占 50.1%)最多，30-39 歲 85 人(占 20.9%)次之，40-49 歲 45 人(占 11.1%)再次之；女性被害人中，以 20-29 歲 229 人(占 43.8%)最多，30-39 歲 105 人(占 20.1%)次之，40-49 歲 88 人(占 16.9%)再次之，不同性別被害人前 3 高年齡層相同(如表 6)。

圖 4、解除分期付款詐欺被害人性別比例



資料來源：桃園市政府警察局刑事警察大隊

表 6、解除分期付款詐欺被害人性別及年齡交叉分析

單位：人、%

	總計		男		女	
	人數	占比	人數	占比	人數	占比
總計	929	100.0%	407	100.0%	522	100.0%
未滿 20 歲	55	5.9%	29	7.1%	26	5.0%
20-29 歲	433	46.6%	204	50.1%	229	43.8%
30-39 歲	190	20.5%	85	20.9%	105	20.1%
40-49 歲	133	14.3%	45	11.1%	88	16.9%
50-59 歲	82	8.8%	29	7.1%	53	10.2%
60-69 歲	28	3.0%	11	2.7%	17	3.3%
70 歲以上	8	0.9%	4	1.0%	4	0.7%

資料來源：桃園市政府警察局刑事警察大隊

(二)投資詐欺

111 年高發詐欺案類第 2 名為投資詐欺，被害人共有 869 人，其中男性被害人 416 人(占 48.0%)，女性被害人 453 人(占 52.0%)，女性被害人高於男性 37 人(4.0%)(如圖 5)，無論性別，詐欺集團利用民眾尋求快速獲利之心理，透過假冒名人投資詐騙廣告，標榜免費分享投資訊息，誘導民眾加入 LINE 投資群組，初期先讓民眾小額獲利，引誘投入大量資金，誘騙被害人投入更多金錢。男性被害人中，以 20-29 歲 151 人(占 36.3%)最多，30-39 歲 109 人(占 26.2%)次之，40-49 歲 50 人(占 12.0%)再次之；女性被害人中，以 20-29 歲 152 人(占 33.5%)最多，30-39 歲 106 人(占 23.4%)次之，40-49 歲 74 人(占 16.3%)再次之，不同性別被害人前 3 高年齡層相同(如表 7)。

圖 5、投資詐欺被害人性別比例



資料來源：桃園市政府警察局刑事警察大隊

表 7、投資詐欺案被害人性別及年齡交叉分析

單位：人、%

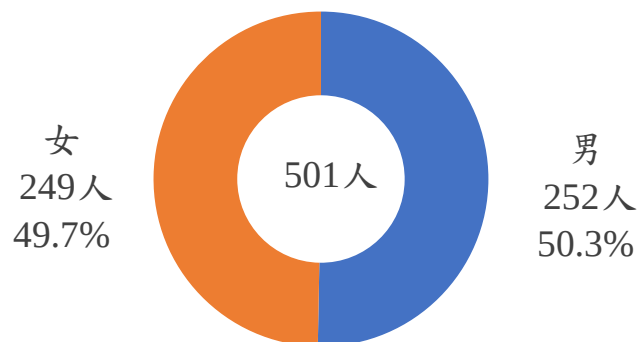
	總計		男		女	
	人數	占比	人數	占比	人數	占比
總計	869	100.0%	416	100.0%	453	100.0%
未滿 20 歲	45	5.2%	18	4.3%	27	6.0%
20-29 歲	303	34.9%	151	36.3%	152	33.5%
30-39 歲	215	24.7%	109	26.2%	106	23.4%
40-49 歲	124	14.3%	50	12.0%	74	16.3%
50-59 歲	102	11.7%	46	11.1%	56	12.4%
60-69 歲	58	6.7%	29	7.0%	29	6.4%
70 歲以上	22	2.5%	13	3.1%	9	2.0%

資料來源：桃園市政府警察局刑事警察大隊

(三)假網路拍賣購物

111 年高發詐欺案類第 3 名為假網路拍賣購物，被害人共有 501 人，其中男性被害人 252 人(占 50.3%)，女性被害人 249 人(占 49.7%)，男性被害人高於女性 3 人(0.6%)(如圖 6)，無論性別，多為以「一頁式廣告」及「幽靈包裹」等假網路拍賣方式騙取民眾財物。男性被害人中，以 20-29 歲 94 人(占 37.3%)最多，30-39 歲 77 人(占 30.5%)次之，40-49 歲 41 人(占 16.3%)再次之；女性被害人中，以 20-29 歲及 30-39 歲 79 人(占 31.7%)最多，40-49 歲 40 人(占 16.1%)次之，不同性別被害人前 3 高年齡層相同(如表 8)。

圖 6、假網路拍賣購物被害人性別比例



資料來源：桃園市政府警察局刑事警察大隊

表 8、假網路拍賣購物被害人性別及年齡交叉分析

單位：人、%

	總計		男		女	
	人數	占比	人數	占比	人數	占比
總計	501	100.0%	252	100.0%	249	100.0%
未滿 20 歲	32	6.4%	21	8.3%	11	4.4%
20-29 歲	173	34.5%	94	37.3%	79	31.7%
30-39 歲	156	31.1%	77	30.5%	79	31.7%
40-49 歲	81	16.2%	41	16.3%	40	16.1%
50-59 歲	38	7.6%	11	4.4%	27	10.9%
60-69 歲	16	3.2%	6	2.4%	10	4.0%
70 歲以上	5	1.0%	2	0.8%	3	1.2%

資料來源：桃園市政府警察局刑事警察大隊

參、規劃與目標

一、預防各類詐欺犯罪發生

本局將持續精進內政部警政署頒布「新世代打擊詐欺策略行動綱領 1.5 版」，結合市府團隊共同成立打詐桃園隊，以「識詐」、「阻詐」、「懲詐」等面向全力打擊詐欺犯罪，打造全民優質生活環境，共同守護人民財產，以期達到 112 年底預期目標-高發詐欺案件被害人總人數較 111 年降低 10%，守護人民財產。

二、預防詐欺犯罪方案

編號	方案名稱	方案內容	預計成效
1	性別導向 反詐宣導	1、製作解除分期付款詐欺宣導文宣時，以 20 歲至 39 歲之女性為主要宣導對象。 2、製作假網路拍賣購物宣導，主群體為 20 歲至 39 歲男性為主要宣導對象。 3、製作假冒機構(公務員)宣導，主群體為 50 歲以上女性為主要宣導對象。	使本市高發詐欺案類主要被害群體，建立防範觀念提升防詐意識。

2	多元管道 反詐宣導	1、學生、年輕人族群，積極與校方聯繫，進入校園對學生加強宣導「假網路拍賣購物、解除分期付款詐欺、假交友」等之詐騙手法。 2、年長者族群，深入社區關懷據點、老人福利機構等年長者聚集地加強宣導「假投資、猜猜我是誰、假冒機構(公務員)」之詐騙手法。	透過多元管道使民眾瞭解各類詐騙手法並增加防詐免疫力。
3	建立阻詐 防護網	1、持續強化與轄區金融機構橫向聯繫並落實宣導，協請轄內金融機構第一線行員關懷提問民眾匯款原因，如察覺可疑狀況，應立即通知員警到場協助阻詐。 2、與轄內金融機構及超商等業者以建立 LINE 群組即時雙向聯繫管道。	強化警銀聯防機制，及時攔阻民眾遭詐。

肆、結語

本局擬定3項方案，方案1實施對象為本市高發詐欺案被害人，方案2為為本市市民，方案3著重詐欺案件匯款被害人，方案1針對高發詐欺案件男性、女性被害人易遭詐類型加強宣導，目標增加分層分眾宣導成效。本局秉持「新世代打擊詐欺策略行動綱領1.5版」之綱領策略，全力執行內政部警政署「偵防電信網路詐欺犯罪工作」，由本局刑事警察大隊、各分局共同打擊詐欺，期能對降低本市詐欺案件，減少民眾受害。