

桃園市政府114年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警察局 龍潭分局	反詐宣導	廣播媒體	114.02.01- 114.12.31	偵查隊	公務預算	警政業務- 警政工作-	-	桃花源鄉廣播股份 有限公司	分局長親自錄製反詐騙宣導音檔，以日漸增加的「地面師」詐欺做說明，期許民眾投資理財要小心。	桃花源廣播電台	於3月核銷
警察局 刑事警察大隊	宣導反詐騙	網路媒體	114.10.15 114.11.04	預防組	公務預算	警政業務- 警政工作	44,000	佛手柑有限公司	透過電子新聞媒體媒介，宣傳本局相關識詐宣導政策，針對識詐宣導等議題提升社會整體反詐能力，分享近期常見詐騙被害案例，提升法治觀念。	大聲傳媒	於11月核銷
警察局 刑事警察大隊	宣導反詐騙	廣播媒體	114.11.25	預防組	-	-	-	鄉親廣播電台股份 有限公司	透過廣播媒體媒介宣傳本局相關識詐宣導政策，提升社會整體反詐能力，邀請市長及本局局長錄製近期常見詐騙被害案例宣導專訪，增加民眾關注度。	鄉親廣播電台	本案係採互惠方式進行，故無執行金額。
警察局 交通警察大隊	宣導民眾「酒後不開車」之守法觀念	平面媒體	114.11.07	秘書室	公務預算	警政業務- 警政工作	25,000	安捷廣告有限公司	本局交通警察大隊於114年10月1至31日辦理為期1個月「取締酒後駕車大執法專案」，為宣導民眾「酒後不開車」之守法觀念，並顯現防制酒駕已有效果，將大執法專案成效及酒駕行政處罰規定懶人包文、圖予以整合，運用報章媒體新聞露出，發揮交通政令宣導最大效益。	中國時報	
警察局 交通警察大隊	高齡用路安全暨 婦幼、防詐資訊 宣導	網路媒體	114.10.29	行政組	公務預算	警政業務- 警政工作	37,000	佛手柑有限公司	為加強「高齡用路」交通安全宣導，提醒高齡者注意用路風險，敦請高齡者多運用大眾運輸工具，以減少自駕風險，確保交通安全；另同步提供婦幼安全及防詐資訊，多方面宣導以增進高齡安全。	大聲傳媒	於11月核銷
警察局 交通警察大隊	嚴打集體競速、 危險駕駛、違規 改裝噪音車	網路媒體	114.10.30	執法組	公務預算	警政業務- 警政工作	37,000	佛手柑有限公司	為有效防制危險駕駛行為，本局交通警察大隊每月均規劃多次專案勤務，於曾發生疑似集體競速、危險駕車或噪音車擾寧情事地點加強勤務防制，以期達到「還靜於民」成效，遏止群聚競速歪風。	大聲傳媒	於11月核銷

桃園市政府114年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市警察人員安全基金	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、**網路媒體**及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間，如112.01.01；112.10.31；112.10.01-113.12.31(皆以年月日表示)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算：查填至業務(工作)計畫；基金預算：政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘紹表）3級科目（XX成本或XX費用）。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 其他查填方式請依預算法第62條之1政策及業務宣導執行情形填列原則辦理。