

桃園市政府113年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

| 機關名稱          | 宣導項目、標題及內容                    | 媒體類型 | 宣導期程      | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目                     | 執行金額   | 受委託廠商名稱  | 預期效益                                                                                                          | 刊登或託播對象          | 備註 |
|---------------|-------------------------------|------|-----------|------|------|--------------------------|--------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----|
| 警察局<br>交通警察大隊 | 宣導本市交通科技執法中心「OPEN HOUSE」已正式成立 | 平面媒體 | 113.10.19 | 秘書室  | 公務預算 | 警政業務-<br>警政工作-<br>交通管理工作 | 25,000 | 安捷廣告有限公司 | 本市交通科技執法中心「OPEN HOUSE」已正式成立，內部設置多功能教育園區並搭配虛擬實境體驗，開放民眾參觀並體驗模擬安全駕車等活動，建立正確的交通安全觀念，發揮交通科技執法中心「OPEN HOUSE」宣導最大效益。 | 113年10月19日中國時報廣告 |    |
| 桃園市警察人員安全基金   | 無                             |      |           |      |      |                          |        |          |                                                                                                               |                  |    |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、**網路媒體**及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間，如**112.01.01；112.10.31；112.10.01-113.12.31**(皆以年月日表示)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. **其他查填方式請依預算法第62條之1政策及業務宣導執行情形填列原則辦理。**