

桃園市政府113年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

| 機關名稱          | 宣導項目、標題及內容               | 媒體類型 | 宣導期程                    | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目                     | 執行金額    | 受委託廠商名稱      | 預期效益                                                                                           | 刊登或託播對象 | 備註    |
|---------------|--------------------------|------|-------------------------|-------|------|--------------------------|---------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|
| 警察局<br>(局本部)  | 暑假期間宣導青少年安全措施            | 平面媒體 | 113.08.01               | 公共關係室 | 公務預算 | 一般行政-<br>行政管理-<br>公關工作   | 49,000  | 聯經出版事業股份有限公司 | 暑假期間加強宣導青少年安全措施。                                                                               | 聯合文學雜誌  | 於9月核銷 |
| 警察局<br>(局本部)  | 防詐反毒宣導                   | 平面媒體 | 113.08.17               | 公共關係室 | 公務預算 | 一般行政-<br>行政管理-<br>公關工作   | 49,000  | 聯經出版事業股份有限公司 | 加強民眾防詐反毒認知                                                                                     | 聯合文學雜誌  | 於9月核銷 |
| 警察局<br>交通警察大隊 | 宣導本大隊「交通科技執法2.0-教育扎根數位化」 | 電視媒體 | 113.09.01-<br>113.09.30 | 執法組   | 公務預算 | 警政業務-<br>警政工作-<br>交通管理工作 | 147,000 | 北健有線電視股份有限公司 | 本大隊自112年7月4日「交通科技執法中心」揭牌成立後，為適時主動宣導及行銷科技執法理念、作法及進展，以展現政府改善交通環境決心，爭取大眾支持，共同維護桃園市交通秩序，爰請廠商協製播影片。 | 北健活力頻道  |       |
| 桃園市警察人員安全基金   | 無                        |      |                         |       |      |                          |         |              |                                                                                                |         |       |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間，如112.01.01；112.10.31；112.10.01-113.12.31(皆以年月日表示)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 其他查填方式請依預算法第62條之1政策及業務宣導執行情形填列原則辦理。