

桃園市政府113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警察局 龜山分局	假租房真詐騙， 龜山警教你4招 護荷包	平面媒體	113.05.25	偵查隊	公務預算	警政業務- 警政工作- 分局工作	2,500	新新聞報社	結合警察網紅說明近期 高發詐騙手法，增強民 眾識詐量能。	113年5月25日台灣 新新聞報廣告	於6月核銷
警察局 刑事警察大隊	AI深偽詐騙、假 求職詐騙、假冒 公務機關詐騙、 解除分期付款詐 騙、因應母親節 及報稅季節詐騙 事件	廣播媒體	113.05.15- 113.06.15	預防組	公務預算	警政業務- 警政工作- 刑事工作	9,000	先聲廣播電台股 份有限公司	與先聲廣播電台合作錄 製識詐宣導專訪及短語 音託播，使宣導訊息透 過電台快速傳遞，擴展 宣導效益。	先聲廣播電台	於6月核銷
警察局 刑事警察大隊	假檢警詐騙	平面媒體	113.06.06	預防組	公務預算	警政業務- 警政工作- 刑事工作	1,000	臺灣導報	透過平面媒體媒介，撰 寫防詐騙手法專欄，提 供給習慣閱讀的民眾更 專業的防詐訊息。	臺灣導報	
警察局 交通警察大隊	酒駕、毒駕行政 處罰規定懶人包	平面媒體	113.06.08	秘書室	公務預算	警政業務- 警政工作- 交通管理工作	25,000	安捷廣告有限公 司	係端午連續假期來臨， 重申酒駕、毒駕、拒絕 酒測等相關行政處罰， 強調警方對於酒後駕車 防制工作絕不鬆懈，不 分日夜及節日強化取締 酒後駕車執法工作，降 低酒後駕車事故的風險 ，旨案將文、圖予以整 合，運用報章媒體新聞 露出，發揮交通政令宣 導最大效益。	113年6月8日中國時 報廣告	
桃園市警察人員 安全基金	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間，如112.01.01；112.10.31；112.10.01-113.12.31(皆以年月日表示)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 其他查填方式請依預算法第62條之1政策及業務宣導執行情形填列原則辦理。