

桃園市政府113年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警察局 龜山分局	新世代打擊詐欺策略行動綱領「識詐」1.5細部執行計畫帥警坐擁近十萬粉絲，現身龜山防詐小學堂開獎	平面媒體	113.04.20	偵查隊	公務預算	警政業務- 警政工作- 分局工作	-	新新聞報社	結合警察網紅說明近期高發詐騙手法，增強民眾識詐量能。	113年4月20日台灣新新聞報廣告	預計於5月核銷
警察局 龍潭分局	解除分期手法持續發生 龍潭警再次邀請PTT作家大師兄共同反詐	平面媒體	113.04.19	偵查隊	公務預算	警政業務- 警政工作- 分局工作	2,500	新新聞報社	結合網紅大師兄，共同拍攝解除分期付款反詐騙影片，並透過其高人氣，吸引民眾觀看，以達更高宣導效益。	113年4月19日台灣新新聞報廣告	
警察局 刑事警察大隊	網路購物詐騙	網路媒體	113.04.09	預防組	-	-	-	網紅健人蓋伊	結合網路知名健身網紅「健人蓋伊」合作拍攝「網路購物詐騙」之識詐宣導影片，將相關識詐資訊深入年輕族群，以提升民眾防詐意識。	本局刑事警察大隊Facebook粉絲專頁	本案係採互惠方式進行，故無執行金額
警察局 刑事警察大隊	假投資詐騙、假網拍詐騙	平面媒體	113.04.18 113.04.26	預防組	公務預算	警政業務- 警政工作- 刑事工作	2,000	臺灣導報	透過平面媒體媒介，撰寫防詐騙手法專欄，提供給習慣閱讀的民眾更專業的防詐訊息。	臺灣導報	
警察局 刑事警察大隊	假網拍詐騙、簡訊詐騙、假投資詐騙、假交友詐騙、外籍移工詐騙	廣播媒體	113.04.15- 113.05.14	預防組	公務預算	警政業務- 警政工作- 刑事工作	9,000	先聲廣播電台股份有限公司	與先聲廣播電台合作錄製識詐宣導專訪及短語音託播，使宣導訊息透過電台快速傳遞，擴展宣導效益。	先聲廣播電台	

桃園市政府113年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警察局 交通警察大隊	運用系統整合永續節能減碳	平面媒體	113.03.30	秘書室	公務預算	警政業務- 警政工作- 交通管理工作	25,000	安捷廣告有限公司	宣導本局交通警察大隊運用交通系統整合，員警處理交通事故直接將所製作之文書上傳雲端，民眾可透過智慧型手機申請事故資料，並達到永續節能，環境保護之目的。	113年3月30日中國時報廣告	於4月核銷
桃園市警察人員安全基金	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、**網路媒體**及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間，如**112.01.01；112.10.31；112.10.01-113.12.31(皆以年月日表示)**。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（XX成本或XX費用）。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. **其他查填方式請依預算法第62條之1政策及業務宣導執行情形填列原則辦理。**