

桃園市政府113年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警察局 (局本部)	檢肅槍、毒、掃 蕩黑道幫派、反 詐宣導	平面媒體	113. 02. 01	公共關係室	公務預算	一般行政- 行政管理- 公關工作	56,000	中國時報文化事 業股份有限公司	春節期間加強宣導民眾安全措施。	中國時報113年新春特 刊。	
警察局 交通警察大隊	替代道路看這裡 返鄉走春規劃好	平面媒體	113. 02. 03	秘書室	公務預算	警政業務- 警政工作- 交通管理工作	50,000	安捷廣告有限公 司	針對春節期間易壅塞路段、廟 宇、風景區及景點，彈性調整 交通疏導作為，提供替代道路 ，適時指導用路人改道，以分 散車流減緩壅塞。	113年2月3日中國時報廣 告。	
警察局 刑事警察大隊	「假愛情交友詐 騙」線上抽獎活 動	網路媒體(含 社群媒體)	113. 02. 06	預防組	公務預算	-	-	無	結合網路知名寵物網紅「阿 邁」合作拍攝「假愛情交友詐 騙」之識詐宣導影片，將相關 識詐資訊深入寵物族群，以提 升民眾防詐意識。	本局刑事警察大隊 Facebook粉絲專頁。	本案係採無 酬互惠方式 進行，故無 執行金額。
桃園市警察人員 安全基金	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。