

桃園市政府111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

| 機關名稱          | 宣導項目、<br>標題及內容                 | 媒體類型 | 宣導期程         | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目                   | 執行金額   | 受委託廠商名稱        | 預期效益                                                | 刊登或託播對象             | 備註               |
|---------------|--------------------------------|------|--------------|-------|------|------------------------|--------|----------------|-----------------------------------------------------|---------------------|------------------|
| 警察局<br>(局本部)  | 春節替代路線報你行                      | 平面媒體 | 111.1.26     | 公共關係室 | 公務預算 | 一般行政-<br>行政管理-<br>公關工作 | 48,300 | 聯合報股份有限公司      | 宣導春節期間替代交通路線，以利舒緩交通壅塞情形。                            | 聯合報                 | 本案於111年2月完成核銷付款。 |
| 警察局<br>(局本部)  | 反毒品、防<br>詐桃園<br>「疫」起來          | 平面媒體 | 111年春節<br>期間 | 公共關係室 | 公務預算 | 一般行政-<br>行政管理-<br>公關工作 | 56,000 | 中國時報文化事業股份有限公司 | 春節期間加強宣導防制疫苗及網購詐騙，並宣導掃黑肅槍緝毒措施，以嚇阻犯罪並維護治安。           | 中國時報2022年新春特刊-寶島旺旺行 | 本案於111年2月完成核銷付款。 |
| 警察局<br>刑事警察大隊 | 桃警「加強<br>重要節日安<br>全維護工<br>作」宣導 | 平面媒體 | 111.1.28     | 行政組   | 公務預算 | 警政業務-<br>警政工作-<br>刑事工作 | 63,000 | 自由文化事業股份有限公司   | 於春節前辦理治安宣導，增加民眾連假期間防詐、防搶等犯罪預防意識，並行銷本局辦理淨化治安、打擊犯罪成效。 | 自由時報                | 本案於111年2月完成核銷付款。 |

單位:元

| 機關名稱            | 宣導項目、<br>標題及內容 | 媒體類型            | 宣導期程                  | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目                     | 執行金額   | 受委託廠商名稱  | 預期效益                                                              | 刊登或託播對象                 | 備註               |
|-----------------|----------------|-----------------|-----------------------|------|------|--------------------------|--------|----------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------|
| 警察局<br>刑事警察大隊   | 預防虛擬貨幣詐騙       | 網路媒體<br>(含社群媒體) | 111.2.19<br>至111.2.28 | 預防組  | 公務預算 | 警政業務-<br>警政工作-<br>刑事工作   | 0      | 網紅腦哥     | 再次邀請鑽研虛擬貨幣領域之網紅腦哥，宣導常見虛擬貨幣詐騙手法，並以活潑新穎的方式與民眾互動(線上問答贈獎活動)，強化民眾防詐觀念。 | 本局刑事警察大隊<br>Facebook粉絲團 | 網紅公益協助拍攝，無收取費用。  |
| 警察局<br>交通警察大隊   | 春節疏運交通相關資訊     | 平面媒體            | 111.1.26              | 秘書室  | 公務預算 | 警政業務-<br>警政工作-<br>交通管理工作 | 98,000 | 安捷廣告有限公司 | 提醒用路人注意相關交通疏運及管制資訊。                                               | 中國時報<br>(桃竹苗地區版)        | 本案於111年2月完成核銷付款。 |
| 桃園市警察人員<br>安全基金 | 無              |                 |                       |      |      |                          |        |          |                                                                   |                         |                  |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，**凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。**
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫；基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。